

un pas in fata!

alaturi de HR Manageri, asemeni tie,
si un coach dedicat!

martie – decembrie 2016

UN PROGRAM
Rodica Obancea si Alina Anghel



editia
2016

Intampini probleme in balansarea nevoilor
managementului cu cele ale angajatilor?

Vrei sa schimbi imaginea
departamentului tau in companie?

Dar in fata Directorului General?

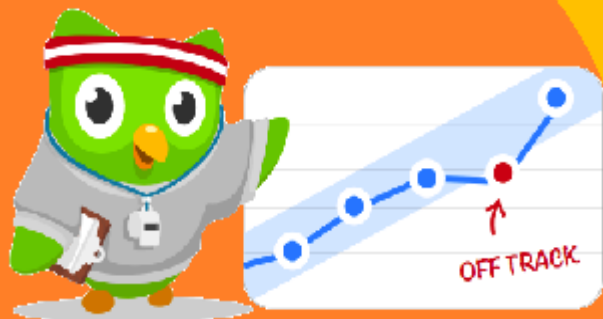
Vrei sa fii omul cheie in dezvoltarea culturii
sanatoase a companiei tale?

Nu stii ce procese sa initiezi
sa maximizezi
inovatia,
integrarea diversitatii si
potentialul angajatilor?



Iti oferim teren de antrenament!

Studii de caz, impartasire de bune practici, moduri noi de a vedea functiunea.



Pentru compania ta:

Alaturi de HR manageri asemeni tie, lucrând aplicat pe organizatia ta

Si pentru tine:

Impreuna cu un coach profesionist, lucrând concret **pentru strategia ta personala de management in HR**

Un program integrat ce parcurge toti pasii de la recunoasterea viziunii, pana la implementarea actiunilor concrete pentru dezvoltarea unei strategii sanatoase in organizatie.

Structura:

10 workshop-uri / 10 luni (martie – decembrie)

Program:

In fiecare ultima joi din luna, **3 ore lucru,**
de la 15:00 – 18:00

Fiecare workshop contine:

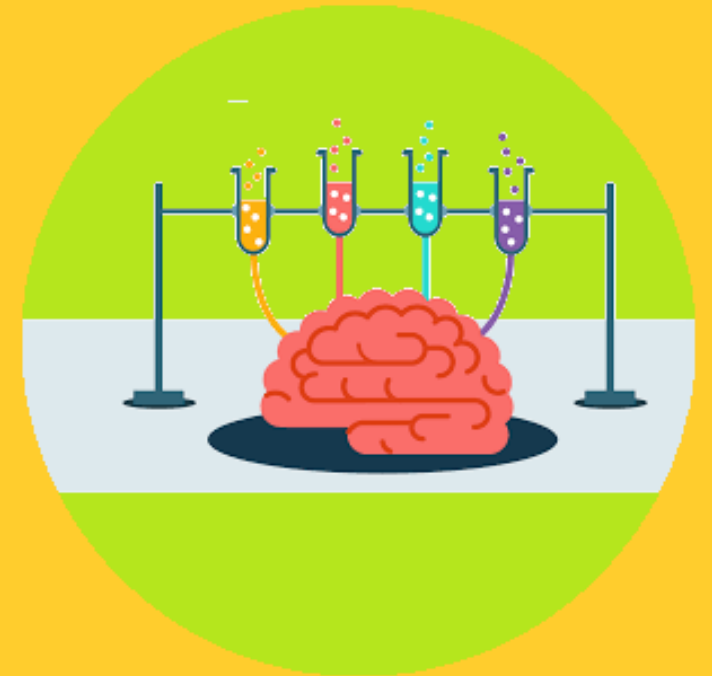
Introducere pentru **tematica zilei** (10 min)

Follow-up pentru sesiunea anterioara
si tema pentru acasa (15 min)

Lucru de grup – probleme sau provocari intalnite in
companiile participantilor care se doresc dezbatute (90 min)

Solutii concrete (30 min)

Teme pentru acasa (5 min)



10 workshop-uri - 10 teme:

Etapa de pregatire:

00. **Tema pt acasa** inaintea primului workshop: (1) viziunea ta in hr si (2) rezultate pe care le doresti la finalul programului

Prima jumatate a programului:

Ws1 (24mar): Viziunea personala - HR partener al business-ului -

Obiective aliniate cu viziunea personala in organizatie in rolul pe care il ai

Ws2 (28apr): Metode pentru modelarea unei culturi a serviciilor

excelente in organizatie - Impactul asupra clientilor interni, prin servicii de calitate inalta in HR si perpetuarea modelului in celelalte departamente.

Ws3 (26mai): Procese de invatare aliniate cu realitatea companiei

tale - Procese care sustin invatarea si dezvoltarea unui capital uman agil, cu competente inalte, la zi, aliniate realitatii organizationale

Ws4 (30iun): Calitatea engagementului angajatilor si strategii de

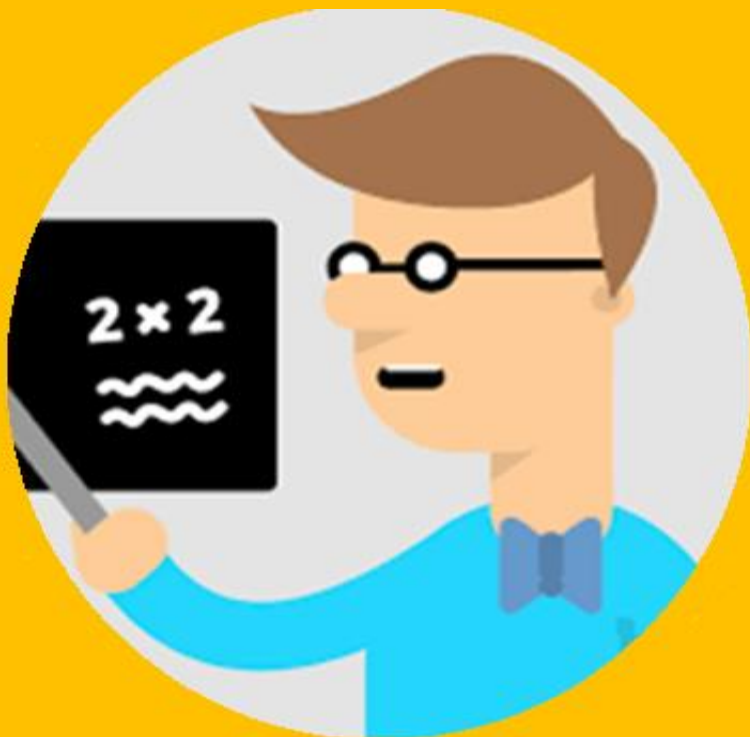
crestere a acestuia - Rolul HR-ului in facilitarea angajamentului fata de obiectivele si rezultatele dorite de organizatie

Ws5 (28iul): Calitatea vietii in organizatia ta si rolul echipei pe care o

coordonezi - Facilitarea de experiente pozitive, de inalta calitate, care inspira angajatii sa se autodepaseasca si sa aiba o viata echilibrata in cadrul organizatiei.

Etapa de mijloc:

01. **Monitorizarea progresului tau** si a actiunilor tale, aplicate in primele 5 luni ale programului in companie



10 workshop-uri - 10 teme:

A doua jumatate a programului:

Ws6 (25aug): Aspecte emotionale subtile de care trebuie sa ai grija in organizatie - Cultura organizationala sanatoasa si fenomenul rezilientei in companie: procese de HR care pun accent pe dezvoltarea angajatilor si dorinta acestora pentru auto-depasire; aducerea umanitatii in companie pt imbunatatirea proceselor si a rezultatelor

Ws7 (29sep): Echilibrul dintre rational si emotional sustinut de HR in mediul de lucru - Latura umana in business, cum poate HR sa contribuie la crearea unui mediu natural, aducerea intuitiei personale in strategie

Ws8 (27oct): Atragerea, dezvoltarea si retentia oamenilor potriviti in organizatia ta – Procesul de atragere, investitii in angajati si livrare conform promisiuni, analize si procese care afecteaza productivitatea.

Ws9 (24nov): Modalitati noi care faciliteaza si maximizeaza performanta angajatilor din companie – Performanta nu se administreaza, ci trebuie sa ii fie creat un cadru pentru a o maximiza, monitorizarea prin metode noi, redefinirea categorisirilor standard, care nu ajuta performanta angajatilor.

Ws10 (15dec): Rolul pe care il ai in facilitarea inovatiei in organizatia ta - Rolul HR in procese - facand aceleasi lucruri, obtii aceleasi rezultate – premize si solutii noi, incurajare a invatarii din greseli

Finalul programului:

0.2. Concluzii – planuri de actiune pentru viitor – evaluare progres



Pachet de participare

- **Prezenta la 10 workshop-uri** (parcurgere pasii programului)
- **Un proces de invatare customizat**, aliniat cu viziunea personala in HR (stabilirea obiectivelor si rezultatelor dorite, monitorizarea progresului, analiza de final si concluzii individuale)
- **Participarea in gasirea de solutii noi**, aplicabile, **alaturi de ceilalti participanti** (Manageri de HR)
- **Un jurnal de calatorie** al programului (support de program pentru reflectii personale si lectii invatate + ideile de baza)
- **Catering**

Buget:

2500 EUR (fara TVA)

Discounturi:

- **Hosting discount:** 200 EUR (pentru gazduirea unei sesiuni - oferirea de spatiu + catering pt participanti)
- **Early pay discount:** 200 EUR (pentru plata in luna februarie)
- **Group discount:** 100 EUR (pentru fiecare participant adus)

Concurs!

- **3 dintre participanti vor primi un interviu in presa** de profil **pentru promovarea progresului** si a absolvirii cursului. Votarea se va face in ultima zi a programului de catre toti participantii.



Un proiect realizat de:

Rodica Obancea

Fost manager de HR intr-o corporatie, de peste 10 ani este coach profesionist pentru lideri si echipe. Certificata la nivel international de catre International Coach Federation (Professional Certified Coach), Vice Presedinte al European Mentoring and Coaching Council si promotor activ al coachingului profesionist in Romania.

Fondator al Romanian Executive Coaching Summit si Comunitatea Liderilor Inspirati.

Printre clientii cu care a derulat proiecte de coaching la nivel executiv si la nivel de echipe, se numara: Adobe, Danfoss, Ewopharma, Romsys, BBraun, Mega Image, Bristol – Myers Squibb, Orange, Acvatot, Sabif, Rompetrol, Skanska, Icepronav, GrupServiciiPetroliere, Roche Diagnostics, Cargill, Bunge Prio, Michelin, Carrefour, Coca Cola Hellenic, Schneider, Cemacon, McCann PR, Sindan.

LinkedIn.com profile: [CLICK](#)



si



Alina Anghel

General Manager al unuia dintre cei mai importanti jucatori din piata de employer reputation din Romania.

In ultimii 8 ani a pus bazele mai multor proiecte inovatoare, oferindu-le Managerilor din aprox. 200 de corporatii resursele necesare pentru cresterea reputatiei de angajator (employer reputation) si cresterea experientei de brand (brand experience) pentru companiile lor, precum si actiuni personalizate de activation & recruiting talents.

Printre clientii cu care a derulat proiecte de brand awareness si recrutare se numara: Orange, Pfizer, P&G, Mercedes Benz, Coca Cola Hellenic, HP, PwC, Petrom, Hochland, PepsiCo, Telekom, Accenture, Wipro, Ursus Breweries, BRD, Carrefour, Genpact, WNS, Lidl, Avangate, Arvato, Arcelor Mittal, Cargo Partners, Optaros, Telus, SCC, STC, KPMG, Tenaris Silcotub, Xerox, EON, Draexlmaier, IBM, Caroli.

LinkedIn.com profile: [CLICK](#)

A venit vremea sa iesi in fata!

Te provocam sa devii un factor decizional!
Poti incepe sa aplici comportamente de leadership in rolul de HR
peste doar cateva saptamani!

Vrei sa iti rezervam un loc?
Da-ne un semn!

rodica@rodicaobancea.ro
+40 724824541

alina.anghel1@gmail.com
+40 724 433 667

